DOLL WORLD

Faszinierende Wesen als Sammlerstück

Kunstobjekt und Spielzeug



Willkommen in der Welt der Puppen



Puppen begleiten den Menschen seit Jahrhunderten – als Spielgefährten, Kunstobjekte, Spiegel ihrer Zeit und Träger von Geschichten. Sie erzählen von Kindheit und Fantasie, von Handwerkskunst und kulturellen Traditionen, von Mode, Rollenbildern und gesellschaftlichem Wandel.

Diese Ausstellung lädt dazu ein, die Vielfalt der Puppen in all ihren Facetten zu entdecken. Ob schlicht oder aufwendig gestaltet, alt oder neu, vertraut oder fremd – jede Puppe besitzt ihren eigenen Charakter und eine besondere Geschichte. Materialien, Formen und Ausdrucksweisen eröffnen Einblicke in unterschiedliche Epochen und Lebenswelten.

Die Puppe als „Menschenbegleiter“

Eine Puppe ist ein Abbild des Menschen, oft aus Ton, Stoff oder Kunststoff. Sie ist das älteste bekannte Spielzeug der Welt und begleitet uns seit Jahrtausenden durch Kindheit und Kultur.



Erste puppenartige Figuren (z.b. „Paddelpuppen“ aus Holz) wurden in ägyptischen Gräbern um 2000 v. Chr. gefunden

Moderne: Einführung von Kunststoffen und Vinyl im 20. Jahrhundert

Wichtige Meilensteine:
1820: Erste spezielle Baby- und Kinderpuppen (vorher waren es oft kleine Erwachsene)

1959: Die Barbie wird in den USA eingeführt und revolutioniert das Spiel als „Modepuppe“

Antike: Ton, Stein, Bein oder Wachs

19. Jahrhundert: erste Blütezeit mitPorzellan- und Wachsköpfen

Die Puppe als Spiegel der Gesellschaft:
Schönheitsideale: Puppen wie Barbie passten sich stets aktuellen Moden an, werden heute aber auch vielfältiger (verschiedene Hautfarben, Körpertypen oder Beeinträchtigungen)

Inklusion: Es gibt heute Puppen mit Hörgeräten, Rollstühlen oder spezifischen Merkmalen (z.B. autistische Barbies), um die Realität aller Kinder abzubilden

Sammlerstücke: Auch Erwachsene nutzen Puppen als Hobby oder zur emotionalen Unterstützung

Geschichte
Von der Grabbeigabe zum Massenprodukt

Puppen sind weit mehr als Plastikfiguren. Sie helfen uns, die Welt zu verstehen, Identität zufinden und Menschlichkeit zu üben.



BARBIE
Die zeitlose Ikone

Erfinderin der Barbie- Puppe Ruth Handler 09.03.1959

Barbie ist von der Firma Mattel die 1945 von Harold Matson und Elliot Handler gegründet wurde

weltweit werden jährlich 60 Millionen Barbie-Puppen verkauft, das sind 100 Puppen pro Minute

Mattel ist Platz 2 der reichsten Spielzeugunternehmen der Welt

Modepuppe mit Fokus auf Kleidung, Beruf und Lebensstil

wichtigste Pionierin in der Spielzeug und Konsumgeschichte

seit 1961 mit Ken liiert

ihr vollständiger Name ist Barbara Millicent Roberts



HEUTE UND FRÜHER

der Wohnort ist fiktiv und heißt Willows (inspiriert Wisconsin)

Geburtstag ist der 09.03.1959

wurde das erste Mal in New York auf der American International Toy Fair vorgestellt

die teuerste Barbie ist „Stefano Canturi Barbie“ für 302.500 US-Dollar

es gibt weltweit über 100.000 leidenschaftliche Sammler

Einführung von Mattel 2010

Erfinder Garret Sander (Illustratione von Kelley Riley)

Motto „Be Unique, Be Yourself, Be a Monster”

jede Puppe basiert auf einem klassischen Horror-Vorbild

die Köpfe sind proportional größer als die bei Barbie

Verkauf weltweit im Jahr 15 Millionen

in den ersten 5 Jahren nach Erscheinen die schnellwachsende Puppenmarke der Geschichte

MONSTER HIGH
Die Feier des Andersseins

5 HAUPT CHARAKTERE



DRACULAURA
(die Beliebteste)

vegane Vampirin, viel Pink, schwarz Spitze

süß und ein bisschen schusselig



FRANKIE STEIN
(die Hauptfigur)

15 Tage alt als sie zur Schule kam, Nähte am Körper

höflich, naiv und sehr hilfsbereit

CLAWDEEN WOLF
(die Fashion-Ikone)

muss oft Beine rassieren, lila, gold und Kunstpelz

Selbstbewusst, loyal, beschützerisch





CLEO DE NILE (die Diva)

5000 Jahre alt, Bandagen-Look, Angst vor Dunkelheit

war erst die „Zicke“ jetzt Anführerin



LAGOONA BLUE
(die Sportliche)

muss ihre Haut ständig mit Salzwasser eincremen

Surfer-Look, türkis, Pink mit Flossen Details



RAINBOW HIGH

Lass deine wahren Farben leuchten

die Firma MAG Entertainment führte die Puppen 2020 ein

der US- Designer Michael Scott Anderson entwarf die Puppen

im Jahr 2021 wurde die Puppen zur Nummer 1 in den USA gekürt

die Modepuppenmarke hatte den größten Zuwachs im Jahr 2024

intensive Regenbogenfarben, schicke Mode,hochwertige Verarbeitung

die ersten Kollektionen hatten 13 Artikulationspunkte

eingesetzte Glasaugen mit echtem Tiefeneffekt, Echtwimpern

Shadow High Puppen sind eher die düsteren, graustufigen Puppen und kamen 2022 auf den Markt, davon gibt es 3 Serien

es gibt auch Budget-Linien, für einen niedrigeren Preis, diese Puppen haben keine Artikulation

6 HAUPT CHARAKTERE





RUBY ANDERSON
(Rot)
Streetwear Style



POPPY ROWAN
(Orange) Fokus auf Musik

SUNNY MADISON (Gelb)
Fröhlicher, verspielter Look



VIOLET WILLOW
(Lila)
Glamourös und Diva-haft

SKYLER BRADSHAW
(Blau)
Klassisches Denim-Design



JADE HUNTER
(Grün)
Sportlicher Tomboy Style





AMAYA RAIN

sie ist der Regenbogen selbst, komplett bunt



GEORGIA BLOOM

pfirsich Farben, bei Sammlern sehr beliebt



LILLY CHENG

Safran, Gelb- orange, traditionell japanisch, 20000 Exemplare weltweit, wird sehr hoch gehandelt



WEITER WICHTIGE CHARAKTERE FÜR DIE AUSSTELLUNG:

BELLA PARKER

steht für klassischen „Chanel-Style“, schick

PARIS HILTON

sehr Pink, Glitzer und eine sehr seltene Sammlerpuppe



BRATZ

Die Modepuppe mit Attitüde



MAG Entertainment, 2001 von Carter Bryant

Fokus der Puppen auf Mode, Freundschaft und Selbstbewusstsein

auffälliges Styling, großer Kopf, kleine Nase, glänzende Lippen

modische Kleidung, hohe Schuhe, viele Accessoires

bis heute Kultstatus bei Sammlern

4 HAUPT CHARAKTERE



JADE
(Kool Kat)

rebellisch,
extravagant,
risikofreudi



CLOE
(Angel)

Anführerin der Gruppe,
trendbewusst, offen.
dramatisch,



YASMIN
(Pretty Princess)

ruhig, krativ,
naturverbunde

SASHA
(Bunny Boo)

musikalisch, große
Ausstrahlung,
zielstrebig





MERMAZE MERMAIDZ

Die moderne Meerjungfrauen-Modepuppe

MGA Entertainment erstmals 2022

Luxuriösere Alternative zur klassischen Meerjungfrau

Gruppen von starken, kreativen Meerjungfrauen

farbwechselnde Flossen, ändert die Farbe im Wasser oder Glitzer in den Flossen

hochwertige Kunststoffkörper

eingesetzte Augen und Wimpern

5 HAUPT CHARAKTERE



HARMONIQUE

Pop Sängerin

RIVIERA

Rebellische Müsikerin



SHELLNELLE

Glamouröse Modedesignerin





KISHIKO

Influencerin und Aktivistin



JORDIE

Sportliche Teamplayerin

Inhalte und Bestandteile der Ausstellung

Präsentiert werden Puppen folgender Firmen:

MATTEL



Barbie



Monster High



Disney

MGA ENTERTAINMENT:

Bratz



OMG Dolls





Rainbow High



Mermaze Mermaidz

Darüber hinaus wird ein repräsentativer Durchschnitt verschiedener anderer Puppen und Hersteller gezeigt.

Insgesamt werden 700 bis 800 Puppenexponate in 10 Vitrinen ausgestellt.

Interaktive Erlebnistage

Während der Ausstellungszeit wird jeweils Samstags (ganztätig) mit den Besuchern ein Gewinnspiel mit Preisverleihung und Moderation sowie Photo - Shooting mit drei Models: Barbie, Monster High und Rainbow High veranstaltet.

”PUPPEN SIND SPIEGEL DER SEELE, EINGEFANGEN IN PLASTIK UND STOFF“

Anny Minou



Preisinfo und Zubehör

Ausstellungspreis für die Dauer von zwei Wochen:

Netto: 29.000€

Im Preis enthalten sind alle im Prospekt beschriebenen Exponate und Leistungen, Auf und Abbau, Dekorationen und Versicherung.

Mitgelieferte Dekorationen für Center:

- vier Infoaufsteller für den Eingangsbereich
- 30 Großaufkleber für Drehtüren und Fußböden
- bei Bedarf 10 große Hängebanner mit Puppenmotiven

Aufbau der Ausstellung:

Die Ausstellung kann je nach Anforderungen und Platzverhältnissen in 5 bis 10 Inseln aufgebaut werden. Die Größe der einzelnen Inseln kann je nach örtlichen Vorraussetzungen konfiguriert werden. Mindestplatzbedarf einer Insel 6 qm.

Konzept und Produktion:

Anny Minou
Wasserturmstraße 18
04617 Starkenberg
Tel.: 0155 63881463
Mail: minou.anny@icloud.com
Instagram: @minousdollworld

Weltweit gibt es eine wachsende Community mit mehreren Millionen von aktiven Sammlern und Fans. Mein Instagram Account mit über 11000 Followern ist ein Teil davon.